

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Наименование практики

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Наименование ОПОП ВО

38.03.07 Товароведение. Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности

Цели и задачи практики

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является обязательным элементом процесса подготовки бакалавров по направлению 38.03.07 Товароведение.

Практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся, проводится в целях получения профессиональных умений и наработки опыта профессиональной деятельности.

Роль и значение производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в подготовке бакалавров по направлению 38.03.07 Товароведение заключается в закреплении на практике и развитии полученных на предыдущих этапах обучения профессиональных компетенций и подготовке студентов к профессиональной деятельности.

В ходе прохождения практики студент должен продолжить изучение организации, ее организационно - управленческой структуры, основных нормативных и законодательных документов, регламентирующих ее деятельность, основных бизнес - процессов, в том числе торгово - технологических, обеспечения качества и безопасности товаров, провести анализ ассортиментной политики предприятия, провести анализ рынка продукции, оценить качество или провести экспертизу качества товаров, собрать соответствующий материал, необходимый для написания отчета.

Целью практики является овладение указанными видами профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями.

Задачами практики являются:

- применение основных методов и приемов проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;
- применение нормативной документации в товароведной и оценочной деятельности;
- владение правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения;
- владение правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации;
- владение процедурами проведения таможенной экспертизы;
- владение методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии;
- владение навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- владение способами защиты персонала в экстремальных ситуациях для обеспечения безопасной жизнедеятельности.
- осуществление приемки товаров по количеству и качеству;
- проведение оперативного учета поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах;
- выявление причин возникновения дефектов продукции и товарных потерь;
- проведение аудита товаров на основании действующих нормативных документов;
- проведение оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной

документации;

- осуществление контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей;
- осуществление закупки и реализацию сырья и потребительских товаров;
- осуществление организации работы торгового предприятия, проведение его позиционирования;
- проведение анализа динамики товарооборота, статистических и финансово-экономических показателей хозяйственной деятельности торгового предприятия и оптимизация его ассортиментной политики;
- осуществление товарного менеджмента при производстве, закупке, продвижении и реализации сырья и товаров и осуществление продвижения товаров;
- осуществление связи с поставщиками и потребителями, анализ рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, подготовка заключения по результатам их рассмотрения;
- работа с информационными базами данных, обеспечивающими учет и движение товаров;
- анализ договоров купли-продажи (контракты) потребительских товаров.

Вид практики, способы и формы её проведения

Вид практики: производственная

Тип практики: производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Способ проведения практики: стационарная

Форма проведения практики: Дискретно

Объём практики и её продолжительность

Объём практики в зачетных единицах с указанием семестра и продолжительности практики по всем видам обучения, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Трудоёмкость практики

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр/ курс	Трудоёмкость (з.е.)	Продолжительность практики
38.03.07 Товароведение. Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности	ОФО	Бл2.В2.П.1	8	9	9 (недель)

Результаты освоения практики

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (выпускник, освоивший программу, должен обладать ...):

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения
-------------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------------------

38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ)	ПК-5	Способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знания:	теоретических основ, в т.ч. принципов, товарного менеджмента и маркетинга в организационно-управленческой сфере профессиональной деятельности.
			Умения:	управлять товаром на всех этапах жизненного цикла товаров, в т.ч. и при их производстве, с использованием в т.ч. принципов маркетинга.
			Навыки:	навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений в части товарного менеджмента и маркетинга
	ПК-6	Навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знания:	теоретических основ, в т.ч. основных принципов формирования ассортимента, его классификации, и управления товарами на всех этапах их жизненного цикла
			Умения:	анализировать динамику товарооборота и другие показатели деятельности торгового предприятия, - оптимизировать ассортиментную политику предприятия на основе использования различных характеристик товаров;
			Навыки:	методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии.
	ПК-11	Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знания:	требований к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования; - технических регламентов и других российских и международных нормативно-правовых документов, регламентирующих качество и безопасность потребительских товаров;
			Умения:	оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
			Навыки:	владения нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности; - правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации
	ПК-12	Системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Знания:	правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
			Умения:	проводить товарную экспертизу, подтверждать соответствие и других видов оценочной деятельности

		Навыки:	основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров
ПК-13	Умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знания:	правил приемки товаров по количеству, качеству и комплектности
		Умения:	определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
		Навыки:	владения основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров и установления соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	Способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знания:	требований к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования;
		Умения:	выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь; - осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей;
		Навыки:	- осуществлять товарный менеджмент при производстве, закупке, продвижении и реализации сырья и товаров и осуществлять продвижение товаров; - осуществлять связь с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения.
ПК-15	Умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знания:	технических регламентов и других российских и международных нормативно-правовых документов, регламентирующих качество и безопасность потребительских товаров; - товаросопроводительные документы и процедуру их оформления;

			Умения:	работать с товаросопроводительными документами, - контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, - оформлять документацию по учету торговых операций, - работать с информационными базами данных, обеспечивающими учет и движение товаров; - составлять и анализировать договора купли-продажи (контракты) потребительских товаров; - управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара; - проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей
			Навыки:	- нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности; - современными информационными технологиями в торговой деятельности.
	ПК-16	Знание функциональных возможностей торгового технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знания:	основных функциональных возможностей торгового технологического оборудования, правил его эксплуатации, основ его метрологического контроля
			Умения:	эксплуатировать торговое технологическое оборудование согласно установленных требований и организовывать его метрологический контроль
			Навыки:	методикой организации метрологического контроля

Содержание практики

Расширенное содержание практики, структурированное по разделам и видам работ с указанием основных действий и последовательности их выполнения, приведено в таблице 3.

Таблица 3 – Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу обучающихся	Содержание выполняемых работ (основные действия)	Ф
				т к

1	Подготовительный	Знакомство с: - организационно - правовой формой предприятия; - основными видами деятельности; - основными группами реализуемых (производимых) товаров или услуг; - структурой управления предприятием, задачами и функциями основных подразделений; - основными документами, регламентирующими деятельность предприятия, выполнение основных процессов; - основными экономическими показателями деятельности (по возможности)	Получить и рассмотреть основные организационно-распорядительные документы, учредительные и регламентирующие деятельность предприятия, а также выполнение основных процессов, ознакомиться с их содержанием, с содержанием информации, представленной на официальном сайте предприятия, изучить историю организации и развития предприятия и его текущее положение на рынке.	С	по темам
---	------------------	--	---	---	----------

2	Производственный (научно – исследовательский)	Характеристика основных видов деятельности предприятия на основе представленной информации и документов; Идентификация основных бизнес-процессов предприятия, в том числе торгово-технологических, процессов управления товарными ресурсами, процессов по обеспечению качества и безопасности товаров. Характеристика основных подразделений предприятия. Характеристика кадрового состава и их должностные обязанности. Характеристика ассортимента товаров и услуг.	Дать краткую характеристику основных видов деятельности предприятия, провести идентификацию основных бизнес-процессов, охарактеризовать роль и значение торгово-технологических процессов, процессов управления товарными ресурсами и процессов по обеспечению качества и безопасности товаров для деятельности рассматриваемого предприятия. Дать характеристику данным процессам, указать этапы. Дать характеристику деятельности основных подразделений предприятия. Рассмотреть должностные обязанности сотрудников предприятия. Дать классификацию и характеристику ассортимента товаров или услуг.	С по темам
3	Аналитический	Анализ нормативных и законодательных документов, регламентирующих деятельность предприятия. Анализ документов, устанавливающих порядок и правила выполнения торгово-технологических процессов, процессов управления товарными	Дать характеристику документов, имеющихся на предприятии (включая внешние, т.е. документы, поступающие извне на предприятие (Технические регламенты, ГОСТы, Законы, Постановления, Правила продажи,	С по темам

ресурсы и процессов по обеспечению качества и безопасности товаров.	письма и др.), внутренние - Приказы, Распоряжения, Правила, Порядки, Инструкции, письма и др.). Данные документы необходимо разделить по следующим критериям:
Анализ деятельности предприятия.	-
Анализ рынка товаров.	регламентируют деятельность предприятия (в том числе учредительные):
Анализ импорта и экспорта однородных групп товаров.	- устанавливают требования и описывают торгово-технологические процессы (правила приемки, определение соответствия товаров требованиям качества и безопасности, контроль за соблюдением правил упаковки и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров) и процессы по обеспечению качества и безопасности товаров.
Анализ ассортимента товаров и услуг.	Провести анализ данных документов с точки зрения выполнения требований законодательства в части наличия на предприятии, актуальности (наличия изменений, замены, отмены, пересмотра и т.д.), ведения, распространения по подразделениям, контроля за их выполнением.
Анализ товарной или ассортиментной политики предприятия.	Провести анализ деятельности предприятия по показателям уровня продаж, закупок,
Оценка качества товаров.	
Выявление конкурентных преимуществ предприятия.	
Оценка конкурентоспособности товаров или предприятия.	
Исследование особенностей декларирования однородной группы товаров.	
Проведение таможенной экспертизы.	
Определение рыночной стоимости в таможенных целях.	
Определение страны происхождения партии товара.	

			прибыли и т.д.
			Провести анализ рынка выбранной группы или вида товаров.
			Провести анализ экспорта и импорта исследуемой группы товаров.
			Провести расчеты показателей ассортимента и разработать рекомендации по совершенствованию ассортиментной политики.
			Провести оценку качества конкретного вида товара.
			Провести маркетинговый анализ деятельности предприятия, с целью выявления его конкурентных преимуществ.
			Провести анализ конкурентоспособности предприятия и разработать рекомендации по укреплению предприятия на рынке.
			Провести исследование особенностей таможенного декларирования исследуемой группы товаров.
			Провести таможенную экспертизу исследуемого вида товаров и сделать выводы о достоверности заявленных данных.
			Определить рыночную стоимость товара.
			Определить

			страну происхождения по формальным и документальным признакам.	
4	Подготовка отчета	Сбор материала, необходимого для написания отчета, и подготовка отчета	Собрать информацию (сведения, данные) для написания отчета (по всем разделам (этапам) практики) в соответствии с видами работ и их содержанием (п. 3, тал. 3 данной программы практики). Сформировать отчет в соответствии с видами и содержанием практики.	П

Составители(ль)

*Тилиндис Т.В., кандидат технических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли,
Tatyana.Tilindis@vvsu.ru*